

2022-2028年中国医疗美容 机构市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗美容机构市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据2015~2018行业总收入增长了90.6%，总人数增长了2.2%，渗透率增长了195.7%，可以推测出人均医美次数*平均项目单价在3年内下降了约37%。中国医美消费由明星网红带动，近年开始走进公众生活，对15~18年人均医美次数的增长幅度做敏感性分析，当我国人均医美次数分别增长0%、4%、8%、12%、16%时，对应得到一系列我国平均医美项目单价下降幅度，其中当人均医美次数增加了8%时，医美项目均价3年下降了41.6%。2015~2018在人均医美次数增长为正的背景下，医美项目整体均价降幅在37%以上

人均医美次数增长	0	4.0%	8%	12.00%	16%
医美项目均价下降幅度	36.9%	39.4%	41.6%	43.7%	45.6%

2018年中国医疗美容行业市场规模达1712亿元，预计2020年将突破2500亿元。2015-2020年中国医疗美容行业市场规模走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗美容机构市场深度分析与市场年度调研报告》共三章。首先介绍了中国医疗美容机构行业市场发展环境、医疗美容机构整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容机构市场竞争格局。随后，报告对医疗美容机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容机构产业有个系统的了解或者想投资中国医疗美容机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 行业发展综述与报告范围界定1.1 研究背景与意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究意义1.1.3 研究方法1.2 美容机构定义及分类1.2.1 美容机构定义1.2.2 美容机构分类（1）医疗美容机构（2）生活美容机构（3）两者的区别与联系1.3 美容机构行业经济环境分析1.3.1 中国宏观经济现状（1）中国GDP增长情况（2）居民人均GDP增长（3）居民收入增长情况（4）居民消费支出水平（5）居民消费结构分析1.3.2 中国宏观经济展望1.4 美容机构行业社会环境分析 第二章 中国美容机构行业发展分析2.1 国外美容业发展及对中国的启示2.1.1 韩国美容业发展分析（1）韩国美容业消费环境（2）韩国美容业整体技术水平（3）韩国美容业市场规模2.1.2 美国美容业发展分析（1）美国美容业消费排名前五的项目（2）美国美容业消费排名前五的项目——分性别（3）美国美容业消费排名前五的项目——分年龄（4）美国美容业消费变化情况（5）美国医疗美容医师平均治疗费（6）美国美容业市场规模2.1.3 日本美容业发展分析（1）日本美容业消费环境（2）日本美容业整体技术水平（3）日本美容业市场规模2.1.4 国外美容业发展对中国的启示2.2 中国美容机构行业发展分析2.2.1 中国美容机构行业发展历程（1）初级阶段（1986-1989年）（2）

成长阶段（1990-1995年）（3）发展阶段（1996-2015年）（4）规范阶段（2001-2005年）（5）繁荣阶段（2015年至今）2.2.2 中国美容机构行业发展现状医疗美容产业链可以拆解为上游、下游以及流量入口。上游包括医美原料供应商、医美产品制造商、代理商经销商以及整容医生；下游的医疗机构包括公立医院、大型连锁医美集团、中小型民营医美机构以及私人诊所；流量入口分为线下导流和线上的媒体广告、百度竞价搜索以及医美O2O。2018年中国医美行业规模达1217亿元，总获客成本为313亿元，占医美行业规模的25.7%。线上获客支出180亿，其中投放在医美平台的获客支出为12.7亿，占线上获客成本的7.1%。2018年中国医美行业获客成本占总规模27.7%（单位：十亿）（1）行业市场规模（2）行业区域分布（3）行业发展业态2.2.3 中国美容机构行业发展特征2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素2.2.5 中国美容机构行业发展趋势2.3 美容消费需求分析2.3.1 美容目标消费人群2.3.2 美容消费心理2.3.3 美容消费支出2.3.4 美容消费需求趋势2.4 重点美容消费市场分析2.4.1 北京美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力2.4.2 上海美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力2.4.3 广州美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力2.4.4 成都美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场规模（3）美容市场发展潜力2.4.5 深圳美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力第三章中国生活美容机构发展分析()3.1 中国生活美容机构发展概况3.1.1 中国生活美容机构发展历程3.1.2 中国生活美容机构经营模式3.1.3 生活美容消费调查（1）选择生活美容机构因素（2）生活美容机构消费频率（3）生活美容机构消费方式（4）生活美容机构类型偏好（5）常规美容美体项目偏好（6）接受新项目的途径（7）对生活美容机构改善要求3.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望3.2.1 生活美容机构经营情况3.2.2 生活美容机构区域分布3.2.3 生活美容机构竞争格局3.2.4 生活美容市场发展趋势3.2.5 生活美容机构发展趋势3.3 中国生活美容机构细分市场分析3.3.1 护肤保养型美容院发展分析（1）美容院市场需求（2）美容院市场竞争格局（3）美容院发展前景3.3.2 减肥塑身型美容院发展分析（1）美容院市场需求（2）美容院市场竞争格局（3）美容院发展前景3.3.3 养生型美容院发展分析（1）美容院市场需求（2）美容院市场竞争格局（3）美容院发展前景3.3.4 产后恢复型美容院发展分析（1）美容院市场需求（2）美容院市场竞争格局（3）美容院发展前景() 图表目录：图表1：医疗美容与生活美容比较图表2：2015-2019年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）图表3：2015-2019年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）图表4：2015-2019年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）图表5：2015-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况图表7：2019年主要经济指标预测（单位：%）图表8：2019年投资增长预测（单位：%）图表9：2019年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）图表10：2015-2019年中国人口数量及

增长情况（单位：亿人，‰）图表 11：近10年全球人口增长率（单位：%）图表 12：2015-2019年中国各年龄组人口比例（单位：%）图表 13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）图表 14：2015-2019年我国城镇人口所占比例（单位：%）图表 15：2015-2019年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）图表 16：2015-2019年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）图表 17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）图表 18：2019年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）图表 19：2019年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）图表 20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位：例）图表 21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位：例）图表 22：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）图表 23：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）图表 24：美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位：例，%）图表 25：美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位：例，%）图表 26：美国部分整形美容术的变化百分比——手术类（单位：例，%）图表 27：美国部分整形美容术的变化百分比——非手术类（单位：例，%）图表 28：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位：美元）图表 29：美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类（单位：美元）图表 30：美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）图表 31：2019年中国美容机构行业规模状况（单位：亿元，万家，家）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263441.html>